

給小朋友的話



這支影片要帶我們了解現代社會面臨的一些問題，這些問題也與 2015 年聯合國宣布的「永續發展目標 (SDGs)」有關，SDGs 是一個特別的計畫，你可以把它看成是一張地圖，指引我們該怎麼做，才能保護地球，並確保地球上的每個人都能過好日子。

這張地圖上有 17 個目標，每個目標都很重要。所以，SDGs 就像是一個大家一起努力的計畫，只要我們願意做一些小小改變，就能實現這些目標，讓地球變得更好！



負責任的消費與生產



氣候行動

認識影片中的 SDGs



影片連結

直接上垃圾車幫民眾收垃圾！臺灣焚化廠也太像美國科技公司了吧！？原來這些東西都不能回收！？

SDG12 的重要目標之一是減少廢棄物產生，在西元 2030 年前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。實踐 4R，Reduce(減少使用)，預防性的從源頭減量；Reuse(物盡其用)，重複使用物品；Recycle(循環再用)，落實資源回收；Replace(替代使用)，採用環保的物品或生活方式，有助於 SDG12 的實現。總之，透過減少浪費，降低二氧化碳排放量，減緩氣候變化的影響，對地球環境更為友善，促進可持續的消費和生產模式，落實負責任的消費與生產，成為負責任的消費者和環保的公民。



想要知道更多 SDGs 的相關訊息，可以掃一下 QR_Code 呵！



直接上垃圾車幫民眾收垃圾！臺灣焚化廠也太像美國科技公司了吧！？原來這些東西都不能回收！？

設計者：連瑞琦

1. 影片中，垃圾車和資源回收車來收垃圾，家裡的垃圾要怎麼分類與丟棄？在 裡打√。(可複選)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 果皮剩菜，丟垃圾車 | <input type="checkbox"/> 玻璃瓶子，丟垃圾車 |
| <input type="checkbox"/> 一般垃圾，丟垃圾車 | <input type="checkbox"/> 鐵罐鋁罐，丟垃圾車 |
| <input type="checkbox"/> 廣告紙，丟資源回收車 | <input type="checkbox"/> 寶特瓶，丟資源回收車 |
| <input type="checkbox"/> 紙餐具，丟資源回收車 | |

這是什麼標誌？



答：回收標誌



2. 資源回收車裡的資源回收物，可以變身成什麼？連連看。

- | | |
|-----|---------|
| 紙類 | • 手機架 |
| 寶特瓶 | • PU 跑道 |
| 保麗龍 | • 再生紙 |
| 輪胎 | • 衣服 |

3. 看完影片，你知道一般垃圾怎麼處理嗎？請把代號填入空格中。

- A. 傾倒垃圾至垃圾儲存坑 B. 燃燒後產生熱能加熱鍋爐產生蒸汽
C. 推動汽輪機組發電 D. 進廠過磅

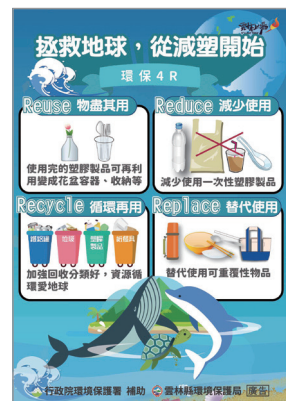
清潔隊垃圾車收集 → () → 至垃圾傾卸區 → () → 吊車控制室人員藉由操作吊車，將垃圾投入焚化爐內燃燒 → () → ()

資源回收知多少？

紙餐具回收 3 步驟：
1 清 → 2 分 → 3 疊



環保減塑 4R：
Reduce(減少使用)
Reuse(物盡其用)
Recycle(循環再用)
Replace(替代使用)



資料來源：<https://recycled.ntpc.tw/ckfinder/connector?command=Proxy&type=Files¤tFolder=/&fileName=紙餐具清分疊.jpg&cache=31536000>

資料來源：https://gukeng.yunlin.gov.tw/News_Content.aspx?n=4770&s=394278#lg=1&slide=0



SDGs 與我們的距離

1. 看完這則影片，哪些內容讓你最有感覺或最感興趣？為什麼？

我最有感覺或最感興趣的是：_____

因為：_____

2. 你覺得這則影片與哪些聯合國永續發展目標有關？

3. 針對你所選擇的聯合國永續發展目標，它(影片)和哪一個細項目標最有關係？

查一查你在生活中可以怎麼做來達成呢？



我們還可以這樣做……

減塑

1. 使用環保購物袋
2. 自帶水壺與環保杯
3. 選擇包裝簡單或裸賣商品
4. 內用優先
5. 重複利用塑膠製品

實踐 4R，減緩氣候變遷

Reduce(減少使用)源頭減量
 Reuse(物盡其用)重複使用
 Recycle(循環再用)資源回收
 Replace(替代使用)採用較環保的物品或生活方式

落實綠色消費

與親朋好友一起在生活中落實友善環境的「綠色消費」，反思消費行為，能夠區分「需要」和「想要」，成為負責任的消費者和環保的公民。



影片連結：直接上垃圾車幫民眾收垃圾！臺灣焚化廠也太像美國科技公司了吧！？
 原來這些東西都不能回收！？